

## **CONDITIONS OF USE FOR THIS PDF**

The images contained within this PDF may be used for private study, scholarship, and research only. They may not be published in print, posted on the internet, or exhibited. They may not be donated, sold, or otherwise transferred to another individual or repository without the written permission of The Museum of Modern Art Archives.

When publication is intended, publication-quality images must be obtained from SCALA Group, the Museum's agent for licensing and distribution of images to outside publishers and researchers.

If you wish to quote any of this material in a publication, an application for permission to publish must be submitted to the MoMA Archives. This stipulation also applies to dissertations and theses. All references to materials should cite the archival collection and folder, and acknowledge "The Museum of Modern Art Archives, New York."

Whether publishing an image or quoting text, you are responsible for obtaining any consents or permissions which may be necessary in connection with any use of the archival materials, including, without limitation, any necessary authorizations from the copyright holder thereof or from any individual depicted therein.

In requesting and accepting this reproduction, you are agreeing to indemnify and hold harmless The Museum of Modern Art, its agents and employees against all claims, demands, costs and expenses incurred by copyright infringement or any other legal or regulatory cause of action arising from the use of this material.

### **NOTICE: WARNING CONCERNING COPYRIGHT RESTRICTIONS**

The copyright law of the United States (Title 17, United States Code) governs the making of photocopies or other reproductions of copyrighted material. Under certain conditions specified in the law, libraries and archives are authorized to furnish a photocopy or other reproduction. One of these specified conditions is that the photocopy or reproduction is not to be "used for any purpose other than private study, scholarship, or research." If a user makes a request for, or later uses, a photocopy or reproduction for purposes in excess of "fair use," that user may be liable for copyright infringement.

FOR STUDY PURPOSES ONLY. NOT FOR REPRODUCTION.

The Museum of Modern Art Archives, NY	Collection:	Series.Folder:
	MoMA Exhs.	565.5



FOR STUDY PURPOSES ONLY. NOT FOR REPRODUCTION.

The Museum of Modern Art Archives, NY	Collection:	Series.Folder:
	MoMA Exhs.	565.5

Subject: AIRPLANE HANGAR near Rome,  
1938, Interior  
Architect & Designer: Pier Luigi Nervi  
THE MODERN MOVEMENT IN ITALY:  
ARCHITECTURE & DESIGN: Aug 18- Sept 6

FOR STUDY PURPOSES ONLY. NOT FOR REPRODUCTION.

The Museum of Modern Art Archives, NY	Collection:	Series.Folder:
	MoMA Exhs.	565.5



FOR STUDY PURPOSES ONLY. NOT FOR REPRODUCTION.

The Museum of Modern Art Archives, NY	Collection:	Series.Folder:
	MoMA Exhs.	565.5

ARCHITETTI	
DR. A. BIANCHETTI-DR. C. PEA	
Via Mauro Macchi, 81-Tel. 20-39-17	
MILANO	1947/1948
PROG. N.°	DIS. N.°
TITOLO FIERA DI MILANO	
PALAZZO DELLE NAZIONI	
SCALA	/

LA PROPRIETÀ ARTISTICA È PRO-  
TETTA A NORMA DELL'ART. 1  
SOG. DAL R. D. L. DEL 7 NOV. 1925  
N. 1550 SUL DIRITTO D'AUTORE

FOR STUDY PURPOSES ONLY. NOT FOR REPRODUCTION.

The Museum of Modern Art Archives, NY	Collection:	Series.Folder:
	MoMA Exhs.	565.5



FOR STUDY PURPOSES ONLY. NOT FOR REPRODUCTION.

The Museum of Modern Art Archives, NY	Collection:	Series.Folder:
	MoMA Exhs.	565.5

ARCHITETTI  
DR. A. BIANCHETTI-DR. C. PEA  
Via Mauro Macchi, 81-Tel. 20-39-17

MILANO \_\_\_\_\_ 1948

PROG. N.° \_\_\_\_\_ DIS. N.° \_\_\_\_\_

TITOLO PALAZZO DELLE NAZIONI

FIERA DI MILANO

SCALA \_\_\_\_\_

LA PROPRIETÀ ARTISTICA È PRO-  
TETTA A NORMA DELL'ART. 1  
SOG. DAL R. D. L. DEL 7 NOV. 1925  
N. 1950 SUL DIRITTO D'AUTORE

FOR STUDY PURPOSES ONLY. NOT FOR REPRODUCTION.

The Museum of Modern Art Archives, NY	Collection:	Series.Folder:
	MoMA Exhs.	565.5



FOR STUDY PURPOSES ONLY. NOT FOR REPRODUCTION.

The Museum of Modern Art Archives, NY	Collection:	Series.Folder:
	MoMA Exhs.	565.5

ARCHITETTI  
DR. A. BIANCHETTI-DR. C. PEA  
Via Mauro Macchi, 81-Tel. 20-39-17

MILANO \_\_\_\_\_ 1950

PROG. N.° \_\_\_\_\_ DIS. N.° \_\_\_\_\_

TITOLO FIERA DI MILANO

RETRO INGRESSO D'ONORE

SCALA PIAZZA GIULIO CESARE

LA PROPRIETÀ ARTISTICA È PROTETTA A NORMA DELL'ART. 1 SOG. DAL R. D. L. DEL 7 NOV. 1925 N. 1950 SUL DIRITTO D'AUTORE

FOR STUDY PURPOSES ONLY. NOT FOR REPRODUCTION.

The Museum of Modern Art Archives, NY	Collection:	Series.Folder:
	MoMA Exhs.	565.5



FOR STUDY PURPOSES ONLY. NOT FOR REPRODUCTION.

The Museum of Modern Art Archives, NY	Collection:	Series.Folder:
	MoMA Exhs.	565.5

VERA  
FOTO  
GRAFIA

12-30  
APRILE

ARCHITETTI  
DR. A. BIANCHETTI-DR. C. PEA  
Via Mauro Macchi, 61-Tel. 20-39-17

MILANO 1948

PROG. N.° \_\_\_\_\_ DIS. N.° \_\_\_\_\_

TITOLO SCALA

SCALA

FIERA DI MILANO  
Piazza Italia - Palazzo delle Nazioni (Notturno)

FOR STUDY PURPOSES ONLY. NOT FOR REPRODUCTION.

The Museum of Modern Art Archives, NY	Collection:	Series.Folder:
	MoMA Exhs.	565.5



FOR STUDY PURPOSES ONLY. NOT FOR REPRODUCTION.

The Museum of Modern Art Archives, NY	Collection:	Series.Folder:
	MoMA Exhs.	565.5

Prog.: Arch. BIANCHETTI & PEA  
Costruzione: PERUCCONI & C.

FIERA DI MILANO  
Campionaria Internazionale

VERA  
FOTO  
GRAFIA

ARCHITETTI  
DR. A. BIANCHETTI-DR. C. PEA  
Via Mauro Macchi, 81-Tel. 20-39-17

MILANO 1948

PROG. N.° DIS. N.°

TITOLO

SCALA

Padiglione delle Nazioni - Palais des Nations  
Palace of Nations

Ediz. O. G. M. - Milano - Riprod. vietata

FOR STUDY PURPOSES ONLY. NOT FOR REPRODUCTION.

The Museum of Modern Art Archives, NY	Collection:	Series.Folder:
	MoMA Exhs.	565.5



FOR STUDY PURPOSES ONLY. NOT FOR REPRODUCTION.

The Museum of Modern Art Archives, NY	Collection:	Series.Folder:
	MoMA Exhs.	565.5

DOTT. ARCH. A. BIANCHETTI

MILANO - Via M. Macchi N. 81-Telef. N. 203-917

MILANO 1951

PROG. N.° \_\_\_\_\_ DIS. N.° \_\_\_\_\_

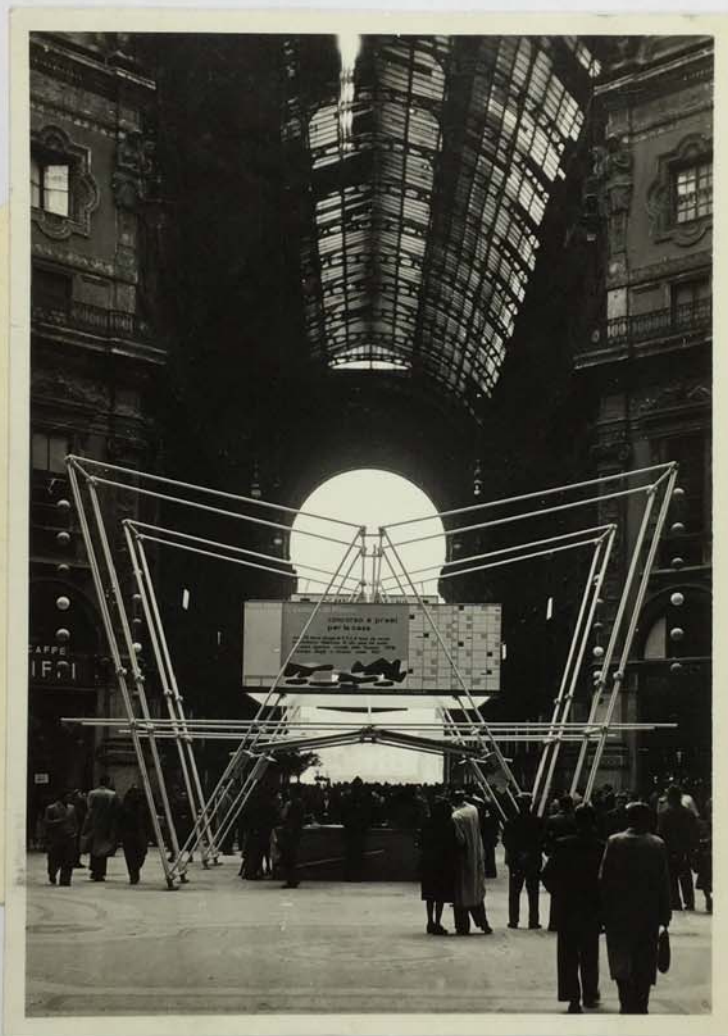
TITOLO PAVESI-NOVARA

ARCO PUBBLICITARIO SULLA

SCALA AUTOSTRADA MILANO-TORINO

FOR STUDY PURPOSES ONLY. NOT FOR REPRODUCTION.

The Museum of Modern Art Archives, NY	Collection:	Series.Folder:
	MoMA Exhs.	565.5



FOR STUDY PURPOSES ONLY. NOT FOR REPRODUCTION.

The Museum of Modern Art Archives, NY	Collection:	Series/Folder:
	MoMA Exhs.	565.5

In occasione biennale  
Piazza Duomo, 20  
Chiosco nell'obliquio  
gallerie per vendita biglietti  
base in bobine

**DOTT. ARCH. A. BIANCHETTI**

MILANO - Via M. Macchi N. 81-Telef. N. 203-917

MILANO 1947

PROG. N.° \_\_\_\_\_ DIS. N.° \_\_\_\_\_

TITOLO ELEMENTO PUBBLICITARIO

GALLERIA VITTORIO EMANUELE

SCALA IN MILANO

FOR STUDY PURPOSES ONLY. NOT FOR REPRODUCTION.

The Museum of Modern Art Archives, NY	Collection:	Series.Folder:
	MoMA Exhs.	565.5



FOR STUDY PURPOSES ONLY. NOT FOR REPRODUCTION.

The Museum of Modern Art Archives, NY	Collection:	Series.Folder:
	MoMA Exhs.	565.5

ARCHITETTI	
DR. A. BIANCHETTI-DR. C. PEA	
Via Mauro Macchi, 81-Tel. 20-39-17	
MILANO.....	1947
PROG. N.°.....	DIS. N.°.....
TITOLO <u>NEGOZIO MIGONE</u>	
"PROFUMERIA:"	
SCALA	_____

LA PROPRIETÀ ARTISTICA È PRO-  
TETTA A NORMA DELL'ART. 1  
SOG. DAL R. D. L. DEL 7 NOV. 1925  
N. 1950 SUL DIRITTO D'AUTORE

FOR STUDY PURPOSES ONLY. NOT FOR REPRODUCTION.

The Museum of Modern Art Archives, NY	Collection:	Series.Folder:
	MoMA Exhs.	565.5



FOR STUDY PURPOSES ONLY. NOT FOR REPRODUCTION.

The Museum of Modern Art Archives, NY	Collection:	Series.Folder:
	MoMA Exhs.	565.5

ARCHITETTI	
DR. A. BIANCHETTI-DR. C. PEA	
Via Mauro Macchi, 81-Tel. 20-39-17	
MILANO.....	1947
PROG. N.°.....	DIS. N.°.....
TITOLO <i>NEGOZIO MIGONE</i>	
"PROFUMERIA"	
SCALA.....	

LA PROPRIETÀ ARTISTICA È PRO-  
TETTA A NORMA DELL'ART. 1  
SOG. DAL R. D. L. DEL 7 NOV. 1925  
N. 1950 SUL DIRITTO D'AUTORE

FOR STUDY PURPOSES ONLY. NOT FOR REPRODUCTION.

The Museum of Modern Art Archives, NY	Collection:	Series.Folder:
	MoMA Exhs.	565.5



FOR STUDY PURPOSES ONLY. NOT FOR REPRODUCTION.

The Museum of Modern Art Archives, NY	Collection:	Series.Folder:
	MoMA Exhs.	565.5

ARCHITETTI	
DR. A. BIANCHETTI-DR. C. PEA	
Via Mauro Macchi, 81-Tel. 29-38-17	
MILANO	1942
PROG. N.°	DIS. N.°
TITOLO <i>NEGOZIO MIGONE</i>	
<i>"PROFUMERIA"</i>	
SCALA	

LA PROPRIETÀ ARTISTICA È PRO-  
TETTA A NORMA DELL'ART. 1  
SOG. DAL R. D. L. DEL 7 NOV. 1925  
N. 1950 SUL DIRITTO D'AUTORE

FOR STUDY PURPOSES ONLY. NOT FOR REPRODUCTION.

The Museum of Modern Art Archives, NY	Collection:	Series.Folder:
	MoMA Exhs.	565.5



FOR STUDY PURPOSES ONLY. NOT FOR REPRODUCTION.

The Museum of Modern Art Archives, NY	Collection:	Series.Folder:
	MoMA Exhs.	565.5

ARCHITETTI	
DR. A. BIANCHETTI-DR. C. PEA	
Via Mauro Macchi, 81-Tel. 20-39-17	
MILANO	1947
PROG. N.°	DIS. N.°
TITOLO <i>NEGOZIO MIGONE</i>	
<i>"PROFUMERIA"</i>	
SCALA	

LA PROPRIETÀ ARTISTICA È PROTETTA A NORMA DELL'ART. 1 SOG. DAL R. D. L. DEL 7 NOV. 1925 N. 1950 SUL DIRITTO D'AUTORE

FOR STUDY PURPOSES ONLY. NOT FOR REPRODUCTION.

The Museum of Modern Art Archives, NY	Collection:	Series.Folder:
	MoMA Exhs.	565.5



FOR STUDY PURPOSES ONLY. NOT FOR REPRODUCTION.

The Museum of Modern Art Archives, NY	Collection:	Series.Folder:
	MoMA Exhs.	565.5

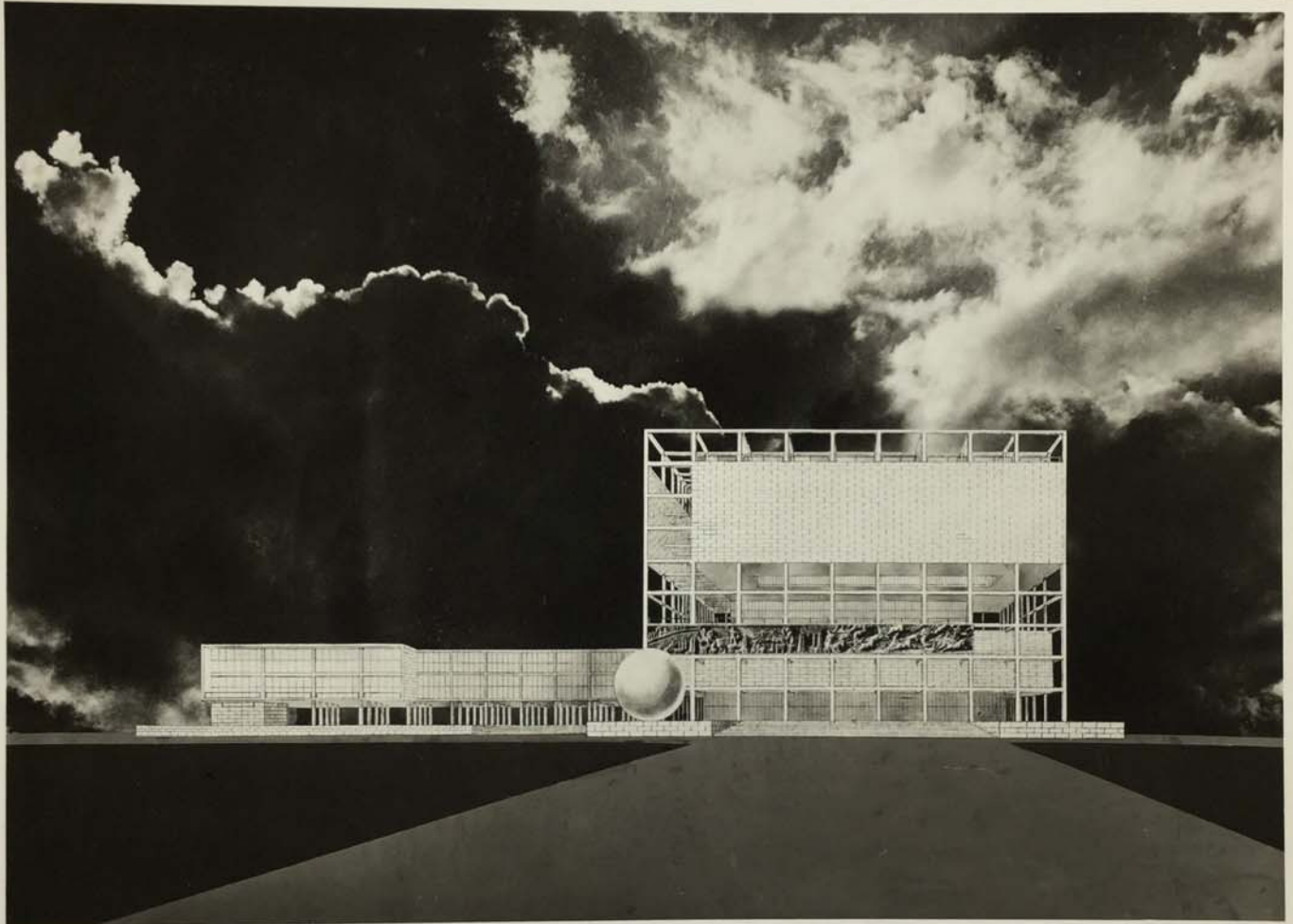
LE

RESEARCH COLLECTION: ITALY  
ADA LOUISE HUXTABLE  
46 EAST 76 STREET, N.Y. 21

ARCHITETTI	
DR. A. BIANCHETTI-DR. C. PEA	
MILANO - Via Lenova, 25 - Tel. 90-358	
MILANO.....	1937
PROG. N°.....	DIS. N° 49/3
TITOLO PALAZZO DELLA CIVILTÀ	
ITALIANA	
SCALA.....	

FOR STUDY PURPOSES ONLY. NOT FOR REPRODUCTION.

The Museum of Modern Art Archives, NY	Collection:	Series.Folder:
	MoMA Exhs.	565.5



FOR STUDY PURPOSES ONLY. NOT FOR REPRODUCTION.

The Museum of Modern Art Archives, NY	Collection:	Series.Folder:
	MoMA Exhs.	565.5

29

ARCHITETTI	
DR. A. BIANCHETTI - DR. C. PEA	
MILANO - Via Canova, 25 - Tel. 90-358	
MILANO	1937
PROG. N.°	DIS. N.° 48/3
TITOLO PALAZZO DELLA CIVILTÀ	
ITALIANA	
SCALA	

ARCHITETTI  
DR. A. BIANCHETTI - DR. C. PEA  
MILANO - Via Canova, 25 - Tel. 90-358

The Museum of Modern Art Archives, NY	Collection:	Series.Folder:
	MoMA Exhs.	565.5

Domes Volume Quinto 1948

Architecture

L  
ci  
ju  
H  
de  
la  
si  
ca  
  
L  
E  
G  
y  
si  
ju  
la  
li  
er  
ec  
b  
la  
d  
o  
ci  
C  
h  
le  
p  
ci  
v  
u  
t  
n  
c

ruta  
dad  
ra el  
con  
tiene  
por-  
? en  
por  
yes.  
mas,  
iales  
ento

sifi-  
rea-  
Las  
misa  
luta  
para  
umi-  
ruta  
nse-  
stán  
fun-

cos:  
fíca-  
an-

sub-  
fe-

The Museum of Modern Art Archives, NY	Collection:	Series.Folder:
	MoMA Exhs.	565.5

## Il giorno e la notte

architettura degli architetti Bianchetti e Pea

Mettiamo in evidenza, al pubblico che la osserva, la trasformazione ultima dell'architettura, dovuta a due fattori, vetro e illuminazione. Il vetro, nelle dimensioni che ha raggiunto, ha abolito l'esistenza del vecchio rapporto — caro ai giudicanti tradizionali — dei « vuoti » (finestre) e dei « pieni » (muri) e gli ha sostituito il rapporto opaco-trasparente, dove il trasparente è un pieno e non un vuoto. Il vuoto, quale era inteso nel linguaggio dei classici, non esiste più. Nello stesso disegno



Il Palazzo delle Nazioni, alla Fiera di Milano, progettato dagli architetti Bianchetti e Pea (Imp. Ferruccio); veduta diurna e notturna. Il corpo centrale è a due piani, occupati dalle scale, popolate, durante l'esposizione, dal traffico della folla spettacolarmente visibile dall'esterno.

architettonico la finestra (oggi la vetrata) non è più un nero, come nelle tavole di Palladio o del Serlio. E sia in questo edificio, come dianzi nella Montecatini, il vetro è « a filo » della facciata, superficie ininterrotta. Con l'avvento della illuminazione elettrica poi, esterna ed interna, si è mutata la visione notturna dell'architettura che non è più lunare, cioè con luci che ancora vengono dall'alto dal cielo: gli esterni sono « tagliati » dalle luci artificiali e illuminati dal disotto, come le ballerine di Degas. L'illuminazione interna degli edifici si fa parte del loro aspetto esterno e ne fa un negativo (vedi foto qui sopra). Gli architetti hanno da tenere conto dell'aspetto « notturno » dell'edificio, e fare il « progetto » notturno, accanto a quello diurno. Gio Ponti

The Museum of Modern Art Archives, NY	Collection:	Series.Folder:
	MoMA Exhs.	565.5

# LA VILLA JARDIN DE REYES

Proyecto del Arq. JOSE M. F. PASTOR

La Villa Jardín de Reyes ha sido proyectada sobre una fracción de terreno situada a 6 kilómetros de la ciudad de Jujuy, por iniciativa de su actual propietario, el Ing. Arturo Helguera. Se trata de una pequeña ciudad trazada de acuerdo a los más modernos conceptos urbanísticos, ya que sobre la base del tránsito discriminado, se prevén las zonas residenciales, la de comercio, de industrias livianas, de parques, campos de deportes, etc.

## La Región

Esta constituida fundamentalmente por el Valle del Río Grande de Jujuy con sus ramificaciones de los Ríos Yala y Reyes, predominando la topografía accidentada y boscosa, siendo escasas las zonas llanas accesibles. La ciudad de Jujuy, encerrada entre los ríos Chico y Grande, ocupa toda la tierra disponible, y su extensión inmediata tiende a localizarse sobre la orilla derecha del Río Chico hacia el sudeste, en forma de barriadas sin clasificación racional de zonas de edificación, lo que significa la futura formación de suburbios amorfos. La otra dirección posible de expansión, sobre la orilla izquierda del Río Grande, tiende a ese mismo tipo de extensión, lo que sólo podría evitarse en el futuro si oportunamente se consiguiera regularla mediante la legislación necesaria.

Otra tendencia expansiva de la ciudad de Jujuy, se insinúa hacia el noreste, a lo largo de la Ruta N° 9, que corre paralela al ferrocarril y al Río Grande y que, de no ser regulada, podría convertir a dicha ruta en una calle urbana con bocacalles cada cien metros, como ha ocurrido con otras tantas vías de acceso a ciudades populosas. Al par de ese desarrollo urbano en cinta (ribbon development), puede preverse en torno a la estación Reyes una concentración similar en forma de pueblo satélite. En ese caso su comunicación con la ciudad de Jujuy sería precaria y lenta si no se regula la

construcción y no se fija un ancho apreciable a la ruta de acceso.

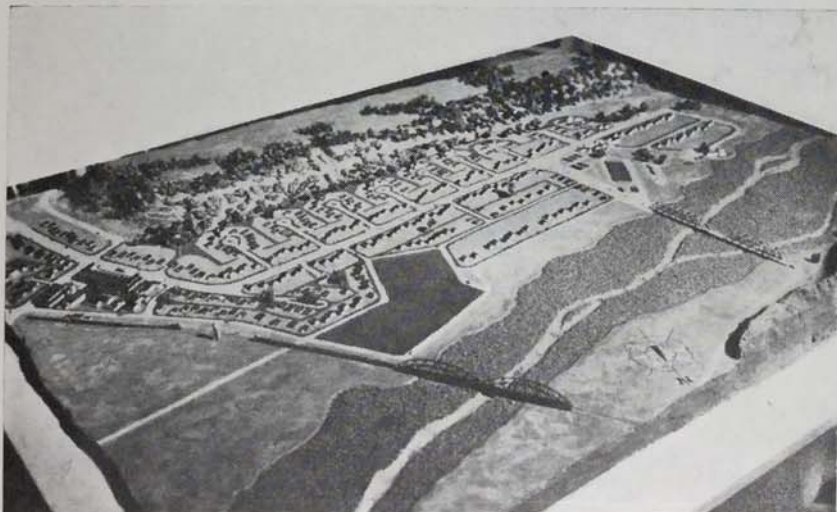
De todos los puntos situados hacia el noroeste de la ciudad de Jujuy, los dos que muestran mejores condiciones para el establecimiento de villas satélites, son Yala y Reyes, con sus respectivas estaciones ferroviarias; de ellas, Reyes tiene la ventaja de hallarse en la bifurcación de dos rutas importantes, una de las cuales, la de las Termas, será parte en un futuro próximo de un circuito turístico que correrá por Reyes-Termas-Lagunas de Yala y Yala, para volver a Reyes. A lo largo de la ruta provincial que lleva a las Termas, cabe prever un desarrollo apreciable de quintas residenciales y hoteles populares, cuyo centro urbano de abastecimiento será Reyes, sin lugar a dudas.

## El Trazado Propuesto

El trazado propuesto se basa principalmente en la clasificación del tránsito buscando, dentro de las posibilidades reales, la separación del vehículo y del peatón o jinete. Las circunstancias locales no han permitido realizar esa premisa en forma teóricamente perfecta, pero la mayoría absoluta de los lotes residenciales tienen doble acceso a las vías para vehículos y a las áreas exclusivamente reservadas a caminantes o jinetes. El tránsito vehicular a lo largo de la ruta que atraviesa el casco urbano, se realiza libre de las consecuencias de la urbanización "en cinta" y sus accesos están dispuestos y espaciados de modo que no se perturbe la función básica de la ruta.

El ancho mínimo de las calles es de 12 metros entre cercos; como éstos no pueden pasar de 1,30 de altura y la edificación debe retirarse 4 metros de la línea municipal, este ancho mínimo es, en realidad, de 20 metros.

Las calles se han clasificado en *arteriales* (las rutas), *subarteriales* (el acceso a la estación, las avenidas costera y fe-



Maquette del proyecto

The Museum of Modern Art Archives, NY	Collection:	Series.Folder:
	MoMA Exhs.	565.5

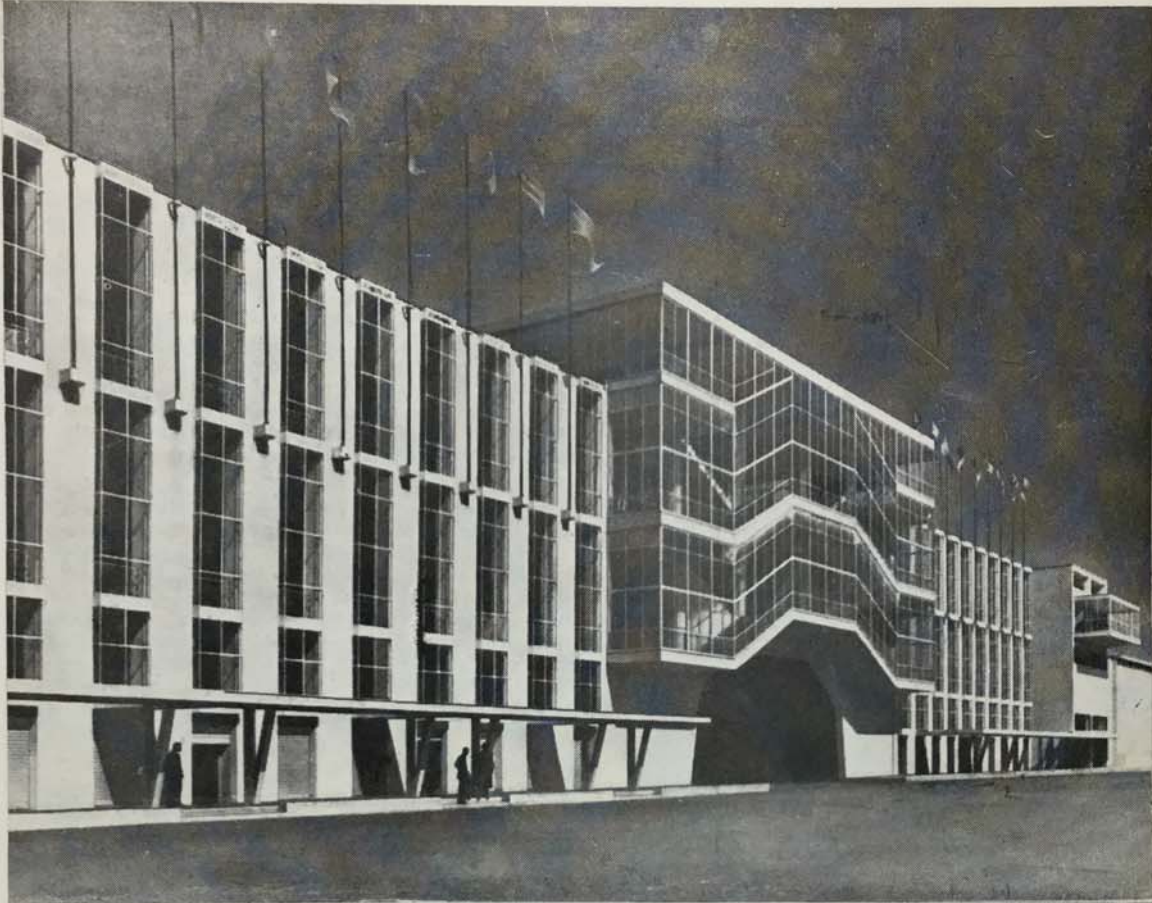


Pabellón Italcosma en la Feria de Milán. Arqs. Bianchetti y Pea,

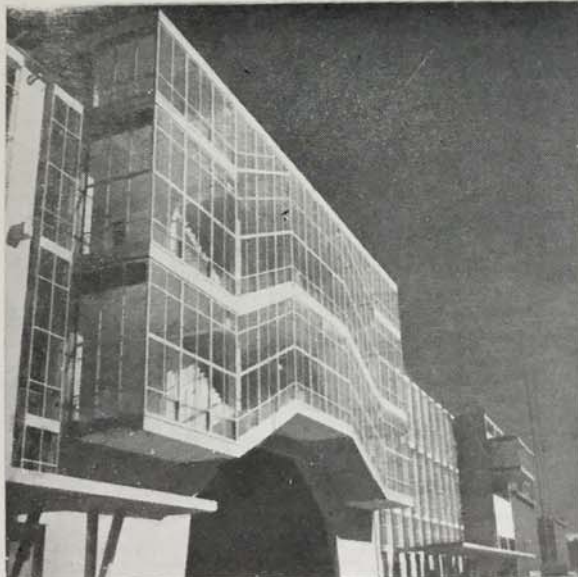
son "tallados" por la luz artificial e iluminados desde abajo como las bailarinas de Degas. La iluminación interna de los edificios forma parte de su aspecto exterior y no se convierte en un negativo. Los arquitectos tienen que tener en cuenta el aspecto nocturno de los edificios y deberán hacer su proyecto al mismo tiempo que el diurno. — Gio Ponti.



The Museum of Modern Art Archives, NY	Collection:	Series.Folder:
	MoMA Exhs.	565.5



Palacio de las Naciones en la Feria de Milán. Arqs. Bianchetti y Pea.



## LA ARQUITECTURA DEL VIDRIO

Pongamos en evidencia, para el público que la observa, la última transformación de la arquitectura, debido a dos factores: vidrio e iluminación. El vidrio, en las dimensiones que ha alcanzado, ha abolido la existencia de la vieja relación —cara a los jueces tradicionalistas— de los vacíos (ventanas) y de los llenos (muros) y la ha sustituido por la relación opaco-transparente, en que el transparente es un lleno y no un vacío. El vacío, tal como se lo comprendía en el lenguaje de los clásicos, no existe más. En el mismo dibujo arquitectónico la ventana (hoy de vidrio), no es más un negro como en las láminas de Palladio o del Serlio. Y en este primer edificio el vidrio a filo de la fachada, constituye una superficie ininterrumpida. Además con el advenimiento de la iluminación eléctrica, externa e interna, se ha modificado la visión nocturna de la arquitectura que no es más lunar, es decir con luces que vienen de lo alto del cielo; los exteriores

The Museum of Modern Art Archives, NY	Collection:	Series.Folder:
	MoMA Exhs.	565.5

## ¿COMO CONSIGUE TRABAJO UN ARQUITECTO?

Por THOMAS H. CREIGHTON

Se cuenta que H. H. Richardson le dijo en una oportunidad a un joven arquitecto, que había tres cosas que debía conocer si quería tener éxito en su profesión. Una era cómo conseguir una obra; la segunda era cómo conseguir una obra; la tercera era cómo conseguir una obra. En el presente artículo se presentan los resultados de una investigación realizada entre numerosos arquitectos que han tenido éxito en diversas partes del país, a fin de saber cómo consiguen los trabajos que les encargan. Todos ellos tienen trabajos de importancia y parecen estar en condiciones de mantener esa situación. Algunos de ellos son mejor conocidos por haber proyectado grandes edificios comerciales e institucionales, otros por obras residenciales o pequeños comercios. Algunos vienen trabajando desde muchos años atrás; otros han comenzado su práctica profesional más o menos recientemente. Ellos ofrecen sus informaciones anónimamente, sobre sus respectivas experiencias en cuanto a las mejores maneras de atraer a los clientes.

Hay cuatro procedimientos o caminos para conseguir obras. Según las opiniones consultadas, pueden escalonarse de la manera siguiente en cuanto a su eficacia relativa: :

1. Clientes que vienen porque ya se les ha hecho algún trabajo.
2. Contactos sociales o actividades de interés público.
3. Solicitación.
4. Publicidad y folletos.

Es necesario decir que, evidentemente, una firma nueva debe depender enteramente de los métodos señalados en los puntos dos y tres, mientras que una firma ya establecida y que ha realizado con éxito obras que le han sido encomendadas, puede confiar más en los sistemas señalados en los puntos uno y cuatro. En realidad, una antigua firma de las consultadas depende enteramente de su reputación y de los contactos sociales, y nunca recurre a la publicidad ni solicita trabajo directamente. Esta es una excepción, sin embargo; la mayoría de los arquitectos que han estado en los negocios por un tiempo razonablemente largo, dependen todavía en una amplia medida de la solicitud directa. En otras palabras, una rara vez alcanza el punto en que es posible sentarse cómodamente a la espera de que el trabajo llegue en abundancia por sí solo.

Los contactos sociales, como puede suponerse, aparecen como un medio importante de conseguir trabajo. Las opiniones difieren respecto a la efectividad de las actividades públicas (trabajo en clubs y asociaciones cívicas, interés en los problemas urbanísticos, etc.), aunque hay opinión general formada de que los profesionales deben intervenir en ese género de actividades, sin tener en cuenta lo que ellas les puedan rendir en trabajo. Para citar a uno de los opinantes: "Sin consideración a los pocos o muchos contactos de otra naturaleza que un arquitecto pueda tener, ese camino está abierto a todos los que desean servir y nunca hay necesidad de buscar la oportunidad".

La solicitud directa de nuevas obras por un arquitecto es uno de los medios más efectivos de conseguir obras, de acuerdo a los resultados que arroja este estudio. Solamente una pequeña minoría usa un agente, persona que trabaja para la firma para solicitar negocios. Muchas firmas que han tenido a su servicio un empleado a sueldo o comisión y que luego han abandonado el sistema, hablan francamente contra el mismo, por considerarlo ineficaz a la larga. Muchos otros declararon que estaban por ensayarlo.

La publicidad en diarios y revistas fué considerada en general como un medio de eficiencia relativa, pero algunas firmas señalaron que esta manera de operar daba muy buenos resultados. Muchos se quejaron de que "el público no se suscribe a las revistas de arquitectura", pero varios otros señalaron el uso exitoso hecho de reimpresiones de revistas profesionales. Una de las firmas afirmó que los artículos publicados por ella y comentando su trabajo aparecido en revistas especializadas que alcanzan a grupos de clientes, habían sido la fuente principal de nuevos contactos con clientes potenciales. Los folletos bien presentados fueron un medio usado principalmente en los casos que se usaba un agente de negocios.

Se pusieron también en evidencia muchos métodos individuales para conseguir trabajo. Por ejemplo, un arquitecto ha establecido un servicio para plantas industriales en su zona, consistente en el análisis de sus métodos de producción y la planta física que los aloja. El naturalmente cobraba un honorario por estos informes, y "sea que los edificios fueron necesarios de inmediato o no, habitualmente resultaban en futuro trabajo". Esto es comparable, en otro campo, a los estudios sobre edificios escolares, que una cantidad de arquitectos realizan mediante el pago de honorarios. Cualquiera actividad de planificación de largo alcance rinde sus frutos en el futuro, y cuando además se cobran honorarios por los trabajos de inmediato, el rendimiento resulta doble.

A continuación se publica una tabla con los resultados obtenidos en la encuesta. Los números que van después de los métodos analizados expresan las preferencias respecto a los mismos, según los votos emitidos, que representan la experiencia de las firmas consultadas

Recomendaciones de antiguos clientes	1
Clientes antiguos que encargan otros trabajos	2
Nuevos clientes que han visto trabajos realizados	3
Contactos sociales	4
Actividades públicas	6
Oratoria pública	11
Solicitud directa por el interesado	5
Solicitud por agente	12
Publicidad en diarios	7
Publicidad en revistas	8
Folletos	9
Otros medios	10

(Por cortesía de "Progressive Architecture").