

**TUE
MAR 22** **Mapping Perceptions**
The MoMA Alzheimer's Project Summit

Visión general: Programas y perspectivas proporcionó a los participantes una oportunidad de compartir información sobre sus propios programas para personas con demencia, o sobre su trabajo en general. Durante esta sesión de tarde, trabajadores de museos, organizaciones de cuidados médicos y otros campos profesionales compartieron con colegas de su ámbito profesional --así como aquellos que trabajan en otros entornos-- los éxitos y desafíos que han experimentado en su trabajo.

Los participantes comenzaron reflexionando sobre su propio trabajo, y abordaron temas como el modo en que definen la calidad, de qué se sienten más orgullosos, sus ambiciones profesionales, y los problemas que les gustaría comentar con otros colegas.

Después de este periodo de reflexión, los participantes se emparejaron para debatir estos temas con personas de su propio entorno profesional: es decir, los profesionales de museos se emparejaron entre sí, mientras que el personal del sector médico se emparejó con otros trabajadores de similar perfil. Tras el debate inicial, cada pareja de trabajadores de museo se unió a una pareja de trabajadores de otros sectores distintos al museístico para plantear nuevas perspectivas sobre los problemas en cuestión. Siguieron debatiendo sus ideas en grupos de cuatro durante el resto de la sesión.

A continuación, se ofrecen algunos asuntos/ideas, ordenados temáticamente, que surgieron durante los debates. Estos asuntos o ideas de ninguna forma representan todo el espectro del debate, como tampoco presentan ninguna respuesta definitiva como la mejor forma de diseñar e implementar programas para esta audiencia. Solo se trata de ideas, experiencias, preocupaciones y áreas de interés de algunos participantes en la cumbre.

Involucración de las audiencias e intercambios interpersonales

- Aplicar un interés personal a una situación u objetivo profesional
- La humildad en su enfoque puede crear una audiencia más receptiva
- Importancia de que los educadores seleccionen temas con los que uno se pueda identificar, y descubran puntos en común entre los miembros del grupo
- Métodos para involucrar a los participantes a través de una experiencia sensorial alternativa inicial

- Importancia de involucrar a las familias en programas de experiencia y encuadramiento para personas con demencia como programas familiares
- El aspecto de beneficio mutuo de los programas artísticos para personas con demencia: los cuidadores y los participantes con demencia se benefician de la experiencia y los artistas/educadores quieren corresponder/aprender de dicha experiencia
- Considerar los beneficios potenciales de un centro médico (por ejemplo, la Cleveland Clinic) para involucrar a participante que no sean pacientes. ¿Cómo se podría hacer que cambie la percepción de una experiencia en un hospital?
- Formas de mantener el interés/concienciación de los participantes cuando no puede ofrecer un programa con tanta frecuencia como le gustaría

Experiencia del participante

- Programas intergeneracionales --las personas jóvenes proporcionan un nivel de comodidad
- Utilizar a estudiantes graduados como educadores puede tener un efecto positivo en los participantes y proporcionar otra capa de conexión intergeneracional
- Relación con el entorno físico en que se realizan los programas (por ejemplo, el Kreeger Museum explicó que lo que funciona para ellos es el propio museo. Que se trata de un entorno tranquilo, especialmente para personas que vienen de centros asistenciales. Los participantes se sienten felices al encontrarse en un espacio lleno de luz que está rodeado de hermosos objetos)
- Potencial de involucración con las artes para "conectar" a la gente
- A través de la participación, las personas pueden crear una relación (o un vínculo) con un educador o institución
- Importancia de ofrecer información en términos del tono o el entorno que uno crea
- El papel de la reminiscencia frente al papel de la nueva experiencia y la creación: ¿en qué medida deben desempeñar estas ideas un papel en los objetivos y la experiencia de un programa concreto?

Recursos y capacitación

- Capacitar a voluntarios/educadores para trabajar con personas/grupos con demencia
- Proporcionar voluntarios/educadores con acceso a listas de lecturas y materiales de biblioteca sobre temas pertinentes
- Los cuidadores también pueden/deben acceder a materiales del museo para su propio uso

- Los educadores superan potencialmente un proceso de capacitación "interno" en el que cada uno se capacita a sí mismo para enseñar de un modo diferente.
- Capacitación otros segmentos de personal del museo (no solo de aquellos que trabajan en el programa)
- Cómo capacitar mejor al personal voluntario

Nociones de calidad

- Tanto cumplir las expectativas como superar ligeramente dichas expectativas
- Flexibilidad
- Calidad de la comunicación --callar y escuchar
- La idea de atención y silencio
- Mantener la dignidad de la gente en el centro del trabajo; esto se convierte en la brújula
- En buenas condiciones, eficaces, con objetivos estructurados
- Asociar sensaciones difusas de calidad con ideas más concretas

Colaboración e implicación comunitaria

- Relación del tamaño de un área y el acceso que tiene a la comunidad y los programas (por ejemplo, Cape Cod es un área aislada)
- Formas de utilizar los recursos culturales locales --crear una red para aprovechar los recursos y hacer uso de las posibles colaboraciones
- Encontrar un "alma gemela" en otra institución para iniciar colaboraciones
- Formas de llegar a las comunidades afroamericanas
- Importancia de equilibrar los intereses respectivos de los socios
- Formas de tener un impacto más sólido a través de la colaboración o la asociación
- Formas de sostener un programa dentro de una comunidad
- Soporte por parte de asociaciones (como la Asociación del Alzheimer)
- A la hora de forjar asociaciones, la credibilidad facilita la apertura

Preocupaciones y consideraciones institucionales

- Membresía: en algunos museos los miembros están envejeciendo
- Presupuesto: no poner "todos los huevos en una sola cesta" --asegurarse de que su enfoque no se dirige exclusivamente a una audiencia o programa
- Desarrollo: importancia de tener un diálogo con desarrollo sobre qué programas puede hacer para determinar un lenguaje que no sea demasiado sensacionalista
- Programación: dificultad para que las instituciones médicas reserven las visitas
- Diversificación de audiencias
- Personal:

- el tiempo del personal puede ser el costo máximo
- Contratar a alguien del exterior para capacitar a voluntarios/educadores
- Importancia de respaldar al personal --puede llevar a que mucha gente consiga que los programas funcionen con eficacia
- Trabajar con el personal en todos los niveles de una institución
- Publicidad:
 - necesidad de hacer más publicidad para que los programas reciban participantes
 - Anunciar los programas como programas familiares