

TUE MAR 22 **Mapping Perceptions** The MoMA Alzheimer's Project Summit

La Gran Escala: Nuevas fronteras invitó a los participantes de la cumbre a pensar, en sentido amplio, sobre el futuro de la demencia, el arte y el aprendizaje. Usando el método de facilitación de Espacio abierto, los participantes sugirieron temas de debate basados en sus propias áreas de interés y experiencia, y luego se dividieron en grupos más pequeños para explorar estas ideas de forma exhaustiva. Los participantes de cada uno de los pequeños grupos de debate tomaron notas de los intercambios, cuyos resultados se ofrecen a continuación.

Tema principal: Capacitación sobre temas secundarios de los cuidadores y los profesionales de la atención médica

Temas secundarios:

- ❖ Programas para cuidadores
 - ❖ ¿Cuál es el papel que las escuelas médicas pueden desempeñar a la hora de mejorar en este campo?
 - ❖ ¿Cómo cambiamos las actitudes en centros de atención a largo plazo?
 - ❖ Capacitación de los profesionales de atención médica en indagación visual (especialmente los educadores)
 - ❖ Asociaciones entre museos y hospitales o centros de atención diurna de adultos/residencias de ancianos
-
- Papel de las escuelas médicas:
 - informar a los estudiantes del papel del arte a la hora de tratar a los pacientes
 - Aumentar el énfasis y la indagación humanísticos
 - Mejorar los indicios visuales y la observación, capacidad para describir esas experiencias
 - Enfatizar la importancia de la empatía
 - Mejorar la colaboración
 - Necesidad de evaluación/métricas de este enfoque humanístico de los médicos
 - Definir el valor a través de los métodos basados en la evidencia
 - Mayor énfasis por parte de los museos para comprender las tendencias médicas actuales/cuestiones problemáticas
 - Centros de educación geriátrica en los que los profesionales médicos combinan prácticas culturales y vitales (por ejemplo, aprender cómo caer a través del baile)
 - Asociaciones entre museos v hospitales v centros de atención de adultos
 - Cleveland Clinic
 - RISD

} programas que combinen ambas opciones

- El papel de los grupos intergeneracionales para facilitar las experiencias y perspectivas de las escuelas de medicina
- En medicina, romper los prejuicios al máximo nivel con respecto a la idea de que los beneficios del arte son una "ciencia blanda"
 - Proyecto "generación perdida" de Australia, donde se evaluaron los beneficios a través de películas/videos
 - Seleccionar líderes de opinión/defensores que cuenten la historia
- ¿Cuáles son las indicaciones correctas para educar a los cuidadores en los aspectos del arte que van en aumento, con respecto a dicha población y a los beneficios que se derivan para la misma?
 - Grupos de apoyo para cuidadores de museos
 - ¿Pueden los museos ser un mensajero eficaz a través de sitios web y otros recursos gratuitos?
 - Modelado de una "experiencia atractiva", papel de la imaginación, etc.
 - El papel de los cursos en línea como otro medio para educar a los cuidadores
 - Estudiantes médicos, tal vez emparejados con el programa de medicina y arte modelo de Columbia
 - Periodo de capacitación de "intervención creativa" para modelar y evaluar los esfuerzos
 - Khan Academy (en línea/gratis): cursos de estilo para esta población

Tema principal: Concienciación sobre el cambio cultural/RR. PP.

Temas secundarios:

- ❖ Acercar las nuevas investigaciones al público
 - ❖ ¿Cómo podemos cambiar la percepción del envejecimiento desde la base?
¿Empezando con los niños?
 - ❖ ¡Reducción del estigma!
 - ❖ Políticas con respecto a los resultados de la atención médica
 - ❖ Estar más preparado
 - ❖ Cambio en los valores con respecto a la generación de mayor edad
 - ❖ Cómo hacer que las comunidades acepten mejor la demencia
 - ❖ Alejarse de las tácticas y el lenguaje del miedo
- Cambio cultural/RR. PP.
 - ~ SEA Change (Cambio radical) - Gene Cohen (Educación de la Sociedad con Respecto al Envejecimiento para Lograr el Cambio)
 - ~ ~ OMS - 7 de abril de 2012 - Envejecimiento ~ Semana de concienciación sobre el Alzheimer
 - Calendario internacional de eventos. Concienciación.
 - ~ Memory Bridge (Puente de memoria) - Chicago - Programa extraescolar para los niños
 - Learn@self, identidad
 - Sistema de compañeros

- ~ % de financiación de la investigación - Reducción del estigma
 - o Concienciación del público
- ~ Grupos de defensa
 - o Esfuerzos cooperativos
 - o Campañas de concienciación y educación del público
- ~ Esfuerzos multidisciplinares/modelo de la Asociación Estadounidense del Corazón (American Heart Association)
- ~ Modelo SPARK!
 - o Colaboración y recursos compartidos
- ~ Comunidad que acoja receptivamente a las familias y las personas con demencia

Tema principal: Museos y comunidad

Temas secundarios:

- ❖ El museo participativo
- ❖ ¿Cómo pueden atraer los museos a más visitantes que acuden por primera vez? ¿Y cómo mantenemos el interés?
- ❖ Los buscadores de arte colaboran con buscadores de servicios sociales.
- ❖ Desarrollo de la comunidad a través de las artes (Building Community Through the Arts, BCA)
- ❖ Un museo/galería especial para el arte creado por personas con la enfermedad de Alzheimer

Tema principal: Arte y vida

Temas secundarios:

- ❖ El arte infundido en la vida cotidiana
- ❖ Enfoques creativos de la vida diaria
- ❖ Mayor integración del arte en programas de servicio a las personas mayores
- ❖ Visitas artísticas a otras formas de arte: música, danza, fotografía, etc.
- Mensajes virales –
 - o Divulgación más generalizada
- Uso de los medios - poder de la narración de historias
- Contar una historia - escuchar una historia
 - o Compañeros insólitos (esteticistas, trabajadores de correos...)
- Imágenes positivas
 - Facultado + Complejo + Interesante

POSIBILIDADES DE LOS MUSEOS

Recordatorio: Formas de atraer al museo a visitantes con un diagnóstico más temprano y sus cuidadores

- Consideraciones:

- Cónyuges, trabajo, fines de semana, multitudes
- Denver: visitantes de aparición temprana
 - Viernes tarde, 1:00 -2:30 p.m., café
- ¿Necesitamos ayuda de nuestro personal de marketing?
- Creación de una programación universal dirigida a un público adulto
- Programas para mentes activas- ¿tal vez programación independiente (no afiliada con museos o universidades)? Normalización del recorrido creado para el público con Alzheimer
 - El problema aquí es una nueva capacitación

Recordatorio: ¿Cómo capacitamos a los educadores de museos para que trabajen con esta población?

- Asociación de Alzheimer
- Los centros de atención locales para personas mayores posiblemente deseen brindar capacitación a su personal en sus instalaciones
- ¡MoMA!
- Centro de investigación local sobre la enfermedad de Alzheimer para hablar sobre la perspectiva clínica

Recordatorio: Hacer programas "con" no "para" personas con demencia

- El Penelope Project (uso como ejemplo/modelo)
- Consejo asesor (crear uno para investigar-asesorar sobre cómo involucrar a las personas con demencia en el proceso de planificación)
- Grupos de enfoque

Recordatorio: ¿Cómo puede generar el arte relaciones entre diferentes segmentos de la sociedad?

- Enfoque intergeneracional
 - ▲ Escuela
- Emparejar a niños pequeños con personas mayores
- Emparejar a estudiantes universitarios con personas mayores --sin deterioro cognitivo--, clase universitaria abierta a personas mayores para AUDITAR dicha clase

Recordatorio: Programación artística además de esto, o junto a esto, para:

- Otros grupos de personas mayores
- Otros grupos con deterioro cognitivo
- ¿Es una oportunidad para atraer a un grupo más amplio? Con esta programación, ¿tenemos la oportunidad de abrir esto a otros grupos con deterioro cognitivo?
- Problemas:
 - Capacitación del personal, docentes
 - Capacidades cognitivas (muy) diferentes
 - No se puede agrupar a estas audiencias en el grupo de demencia

Tema principal: Intergeneracional

Temas secundarios:

- ❖ Talleres intergeneracionales sobre filosofía y ética
- ❖ Diseño universal --lo que resulta adecuado para una audiencia puede ser bueno/útil para todas las audiencias--, ¿es esto posible/plausible?
- ❖ La educación artística incluye trabajos basados en la comunidad como algo habitual
- ❖ Recorridos artísticos intergeneracionales: ¿hasta qué punto es factible implementarlos? ¿Cuáles son los beneficios?
- ❖ Objetivo: Concienciación intergeneracional sobre la demencia, y apoyo y respeto a nuestros mayores
- ❖ Programa intergeneracional para personas con enfermedad de Alzheimer
- ❖ Ética ante desastres intergeneracional/cambio climático internacional
- ❖ Centro de aprendizaje intergeneracional

- Cambios medioambientales para el futuro, cómo puede ayudarnos el arte a imaginar un futuro más esperanzador.
- El cambio climático es un problema intergeneracional
- Movimientos "para la enseñanza" en torno a los desastres. Cambios drásticos
- Personas mayores que enseñan a los jóvenes a sacar partido y a manejar los cambios que se producen, tomando como base sus propias experiencias
- Tecnología, ¿hasta qué edad las personas mantienen el respeto?
- Colocar a las personas mayores de nuevo en el centro de la comunidad
- Hospitales con supervivientes del Holocausto --estudiantes de escuelas secundarias judíos acuden y realizan entrevistas
- Aprendizaje a través de la charla y el conocimiento de otros
- Pasos para que el enfoque intergeneracional se incluya y a mayor escala
 - Generaciones unidas y Centro para el aprendizaje generacional
- Entornos de aprendizaje intergeneracional en las comunidades del futuro
- Generación de comunidad
 - Renovación
 - Creación de un juego para jóvenes y mayores
 - Millennium Art Academy
- Sustituible en asociaciones comunitarias
- Accesibilidad con recursos
- Necesidad de ejemplos para mostrar modelos y aquello que funciona
- Generar historias
- Distancia y logística: ¿cómo construimos ciudades/comunidades? ¿Qué es la accesibilidad?
- Se usa para centrarse en la familia, las familias actualmente están más dispersas. Las familias en sentido amplio no viven juntas --adultos mayores que "adoptan" niños
- Escuelas en el corazón de estas comunidades

- Pensar en formas de crear entornos --activismo que no es agradable ni sostenible
- En Ontario, estudiantes de secundaria haciendo horas de servicio obligatorias --programas de música: Jazz para jóvenes/personas mayores animadas
- La evidencia es dura porque es básicamente anecdótica
- Story Corps: niños de escuela primaria que entrevistan a los abuelos
- Crear vínculos y relaciones fuera de la familia, importantes consejos sabios --no hablar a familias, compartir historias
- ¿Programación intergeneracional de los museos?
 - No resulta caro y es fácil de hacer
 - Audiencia cautiva, oportunidad natural
 - Trabajo de los educadores: diferencias, no es un tema importante
 - Creación de unas condiciones iguales para todos
 - ¿Cómo se aprovecha?
- ¿Restricciones de recursos en el futuro?
 - Eficiente
 - Reflexione para analizar la capacitación
 - Comprensión de diferentes grupos y del proceso de envejecimiento
 - Japón: los ancianos y los niños son los más susceptibles -- programas de preparación frente a desastres
 - Dinero para un desarrollo intergeneracional: el gobierno lo está considerando, pero no hay demasiada evidencia
- ¿Qué es el arte?
 - Arte en el exterior, en la estética de la vida cotidiana --fuera del MoMA
 - Mercado de agricultores en el hospital

Tema principal: Cuidadores/capacitación/acceso a recursos

Temas secundarios:

- ❖ Cambio de los modelos de cuidadores para incluir la involucración
- ❖ Brindar acceso a personas que sean reticentes a participar en un grupo/instalación/organización
- ❖ Acceso a recursos en comunidades rurales (cómo transferir/trasladar estas excelentes iniciativas)
- ❖ Facultar al personal (CNA, personal de enfermería, personal auxiliar) como parte del cambio de cultura
- ❖ las becas para capacitación de cuidadores en hogares de ancianos, atención en hogar en creación, son para personas con la enfermedad de Alzheimer

Tema principal: Diversidad/Intergeneracional

- Programa de voluntariado --tener un objetivo, sentirse valorado--: ¿cómo invita a convertirse en voluntarios? ¿Involucración en lo que se está haciendo?

- Use la estructura social para involucrar a gente de una amplia variedad de habilidades
- Estimule las oportunidades de voluntariado
- No hay suficientes oportunidades por ahí
- Los entornos estructurados y seguros invitan a que surjan oportunidades
- Involucrar a los voluntarios a través del desarrollo profesional
- Profesionalizar el trabajo
- Expectación desarrollada a través de los voluntarios
- Cómo prepara el terreno para la oportunidad
- Utilización de una red para diversificarse y reclutar voluntarios --redes personales para atraer la participación de personas con demencia Y TAMBIÉN de voluntarios
- Resulta seguro para los voluntarios hacer su trabajo
- Abrir la capacitación a más que el mero personal
- Crear oportunidades para jóvenes y mayores
- Pensar en las personas: qué se necesita para cambiar la percepción y el estigma
- Pensar en áreas donde exista una variedad de posibilidades de voluntariado, y trabajar con las personas a cargo de la organización para facilitar este puente
- Puente entre departamentos y comunidades
- Enfoque en las fortalezas y debilidades individuales
- Cualquier institución con sólidos programas de voluntariado debería ser inquisitiva
- Desarrollar un programa de voluntariado que se dirija a un equipo de personas jóvenes —personas jóvenes y mayores, juntas en parejas
- Desarrollar programas comunitarios para escolares y personas mayores en museos (espacio seguro), y educar acerca cada uno de ellos
- El arte se convierte en vehículo de oportunidades mágicas
- Realizar preguntas para eliminar el miedo --crear una situación para un cuestionamiento seguro
- Descripciones laborales: ser específico sobre lo que quiere que hagan los voluntarios, se trata de una forma sutil de involucrar a las personas con demencia
- Programas para abuelos/nietos --entrevistas mutuas--, hacer uso de la conexión familiar
- Entrenar a las personas jóvenes para sentirse cómodas con las generaciones más mayores
- Involucrar a las personas con Alzheimer para forma parte activa del proceso
- Encontrar oportunidades para dar cabida al reconocimiento de las fortalezas --dirigirse a otros para hacer que funcione para TODOS los voluntarios
- Preguntar a los voluntarios/personal sobre quién debería involucrarse de este modo concreto
- Empezar por preguntar a la gente para diversificarse hasta sus propias redes

Tema principal: Museos y comunidad

Temas secundarios:

- ❖ Combinación de las "artes" (música, poesía, pintura, escritura, escultura, etc.)
 - ❖ ¿Cómo llegar a más personas de color?
 - ❖ Programas de voluntarios que involucran e invitan a personas con diversos niveles de habilidades cognitivas (específicamente, organizaciones artísticas)
 - ❖ Crear un verdadero sentido de pertenencia en las mentes y los corazones de los consumidores cuya cultura usted y los demás quieren cambiar/mejorar. ¿Cómo cambia usted mismo y cómo cambia al consumidor?
 - ❖ Aprendizaje intergeneracional y la idea de "polinización cruzada" del aprendizaje
 - ❖ ¿Cómo reunimos a varias generaciones?
-
- Actividades intergeneracionales y participativas
 - Usar la tecnología: caseta digital, diálogo, videos
 - Obtener comentarios de los participantes al ver obras de arte --colocar los comentarios en "obra de arte para otros" para ser vistos. Usar notas adhesivas. Humanizar el proceso
 - Pequeña sala de arte (20 piezas), compuesta por personas con enfermedad de Alzheimer
 - Asociación con otras agencias comunitarias --por ejemplo, bibliotecas, creaciones artísticas, escuelas.
 - Reivindicación en lugares de corriente dominante --películas, obras para ayudar a promover el cambio cultural de la enfermedad de Alzheimer
 - Cambiar el nombre --no temible ni depresivo
 - Más colaboraciones entre recursos
 - Cómo utilizar a las personas con enfermedad de Alzheimer --asistencia del líder/educador del museo
 - Cambio/educación del Departamento de policía/bomberos
 - Primera línea
 - Incorporar estos servicios --a través de museos/instituciones culturales
 - Afroamericanos
 - Alcance del público hispano a través de las Asociaciones del Alzheimer
 - Tratar de encontrar formas de fomentar el diálogo, de modo que haya foros para hablar sobre la demencia
 - La gente acude primero a los museos antes que los grupos de apoyo
 - Desarrollar apoyos que la gente no sabe que existen

- Experiencia de puertas abiertas para facilitar el acceso, permitir que se produzca la experiencia de forma que sea más probable la incorporación a programas concretos en un momento posterior
- Crear una base sólida para pensar en TODAS las personas
- Poder del boca a boca
- Permitir que los participantes se lleven obras de arte a casa

Tema principal: Museos, arte, historia

Temas secundarios:

- ❖ ¿Acceso universal? Audiencia diversa que comparte/aprende conjuntamente
 - Edad --diversidad
 - Habilidad cognitiva --diversidad
 - ❖ ¿Cómo pueden gestionar los museos estos programas para ofrecérselos a todo el mundo, no solo a 10/100 a la vez? Parece existir el temor de que esta idea nos abandone en todo lo que haremos
 - ❖ ¿Cómo hacemos que la experiencia en el museo sea una experiencia mejor?
 - ❖ ¿Cómo extendemos la experiencia más allá de las puertas del museo?
 - ❖ Compartir ideas para la creación artística
 - ❖ Considerar formas de usar la historia, y el arte, como base para programas
-
- Programas de visualización y creación artísticas
 - El mismo día
 - Sesiones multivisita
 - Etapas temprana --pérdida de memoria moderada
 - 1-1 % horas por vez
 - Enseñanza/aprendizaje intergeneracional
 - Profesor de sala --capacita con educadores de museo a personas procedentes de una amplia variedad de campos: salud pública, historia del arte, psicología
 - Walker Art Center (Centro de Arte Walker): autoselección de un grupo de voluntarios --(10) procedentes de una amplia variedad de campos
 - Relaciones de grupo: 1 vez por mes
 - Algunos voluntarios realizan todas las preguntas
 - Asociación entre parte del personal, servicios del visitante, todos los implicados
 - Lo que falta: qué puede abordarse
 - Capacitación de todo el personal con respecto a instrucciones en noticias de los visitantes --seguridad
 - ? que las personas pueden acceder
 - Sillas --ascensores por todas partes
 - Ruta de bienvenida
 - Queremos proporcionar algo a una comunidad, pero, ¿lo recibe el público cuando cruza la puerta?

- Cómo realizar labores de Relaciones Públicas de modo que haya un mensaje claro y un programa deseado para el público y la institución: presunciones y desvinculaciones en las asociaciones --alcance
- Diseño universal en la programación y el espacio físico
- ¿Qué pasa con las personas que no tienen familias, etc.? --¿cómo prestamos servicios a los individuos y a otras instituciones?
- Cómo hacer para no centrarnos en la memoria --entonces y ahora
- Idea de narración e imaginación

Tema principal: Cambio cultural y RR. PP.

Temas secundarios:

- ❖ Invitar a los "amigos" de personas diagnosticadas con la enfermedad de Alzheimer a aprender más
- ❖ ¿Cuánto tiempo debe tardar/tardará la información en producirse?
- ❖ ¿Cómo cambiamos las percepciones de la enfermedad de Alzheimer que tiene el público?
- ❖ Cómo capturar/registrar información procedente de buenas colaboraciones
- ❖ Dado que todos los participantes en un programa pueden tener diferentes niveles y necesidades, ¿cómo puede usted involucrar a todos de forma eficaz?
- ❖ LENGUAJE: ¿Socio en el cuidado o cuidador?
- ❖ Una campaña de RR. PP. masiva para educar al público
- ❖ ¿Cómo llega esta conversación a la "iniciativa de comunidades habitables"?
- ❖ ¿Cómo puede crear usted el cambio de paradigma que debe producirse para conseguir que la "comunidad" hable del potencial positivo de la enfermedad de Alzheimer?
- Necesidad absoluta de concienciación pública en la escala más amplia y con un mensaje positivo \
 - Basado en la estrategia
 - Positivo
 - Celebrar la vida en el momento
 - Proactivo
 - ¿Cómo cambiamos el paradigma?
 - ¿Cómo promovemos que todos obtengan? ¿Filtro de memoria?
- PSA para llegar a una audiencia de mayor tamaño
 - Necesidad de respaldo corporativo
 - Tener precaución de no sobrevender
- El arte del cuidado
 - Invitar a agencias sociales, iglesias y sinagogas a involucrarse

Tema principal: Atención en la comunidad y cuidadores

Temas secundarios:

- ❖ Atención en la comunidad, no hogares de ancianos

- ❖ Envejecimiento en el hogar
- ❖ ¿Cómo promovemos la empatía?
- ❖ ¿Cómo podemos llegar a aquellas personas que viven en su hogar y para las cuales el arte no forma parte aún de sus vidas?
- ❖ ¿Cómo podemos admitir la importancia de "vivir bien" con la enfermedad de Alzheimer --con la realidad del declive y la atención necesaria a medida que la persona pasa a etapas intermedias y avanzadas?
- ❖ Personas que no están dispuestas a acudir a programas artísticos debido a que tienen miedo admitir ante su comunidad que sufren pérdida de memoria
- ❖ ¿Cómo inspiramos a los cuidadores?
- ❖ Deconstruir y dispersar las funciones y la jerarquía de los hogares de ancianos en comunidades de "atención" más pequeñas, usar un modelo de pueblo. (Bill Thomas, Modelo invernadero)
- ❖ Alentar y promover las direcciones de avance
- ❖ Recrear respaldos "familiares" con vecinos para promover un envejecimiento en el hogar
- ❖ Mejorar la distribución de recursos
- ❖ ¿Cuáles son las oportunidades de socialización y conexiones para cuidadores, fuera de los grupos de apoyo y otros grupos de Alzheimer/demencia?
- ❖ Uso de los juegos de teatro para promover la empatía
- ❖ Discriminación contra los ancianos y formas de deconstruirla
- ❖ Abuelos que crían a los nietos

Tema principal: Instituciones médicas y de gobierno

Temas secundarios:

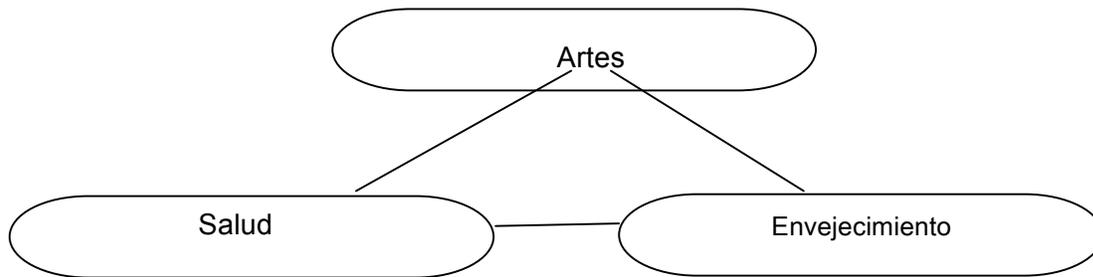
- ❖ ¿Cómo desarrollamos/vendemos a los líderes estas ideas?
- ❖ ¿Dónde encajan las agencias de servicios sénior en esta conversación?
- ❖ ¿Cómo involucramos a los gobiernos locales para cambiar la cultura de la enfermedad de Alzheimer?
- ❖ ¿Cómo podemos transformar la cultura de la educación médica --desde la jerarquía médico-paciente hasta los instructores médicos y alumnos-- en temas de salud cocreativos que forman relaciones dinámicas?
- ❖ Cuando la financiación de un soporte básico está en peligro, y Medicaid se ve amenazada... ¿De dónde procederán los programas que respaldan la CALIDAD de vida?
- ❖ ¿Promoción de la salud, la curación y la recuperación?
- ❖ Educación geriátrica que encuadra la atención médica profesional. Entre los proveedores se incluyen artistas
- ❖ ¿Cómo involucramos a universidades locales, centros médicos y de salud, para que se trabajen las artes como vía para un cambio de cultura con respecto a la enfermedad de Alzheimer?

1. Educación
2. Servicio ? exhibición
3. Espacio compartido de investigación Newark --¿para? IRB
4. Comunidad que realiza investigación - Gold Foundation

} Katrina arts program, art

1. Educación
 2. Artistas en residencia --un día
 3. Servicio
- Comprobar si alguien está interesado en un campaña --incluidos aquellos sistemas primarios a través de cuales envió servicios de atención médica
 - Sala de la Fundación P.A.L.M. --bienestar, servicios de enriquecimiento artístico, discapacidades
 - Sinergia de la gente
 - Puntos del Pacífico:
 - Oahu
 - Cleveland Clinic, OH - Meet Me - Asociación del Cleveland Museum
 - es una curadora; el arte en la atención médica
 - NY - Universidad de Medicina y Odontología de Nueva Jersey (University of Medicine & Dentistry of New Jersey) –
 - NY - Las comunidades de bibliotecas necesitan encontrar investigación de estudios (Artes liberales) para el cambio de los sistemas
 - Nota: Healthy 2020
 - DC - NCCA ?? Sistemas
 - Nota: Gene Cohn
 - A nivel individual --hacer que suceda
 - Nota: necesidad de hablar de otras artes
 - Trabajo en equipo importante
 - Capacitación para cuidadores --para profesionales, familia
 - Necesidad de cambiar el paradigma --centrado en la persona
 - Problemas -
 1. Renovación de personal en la atención médica --a todos los niveles
 2. Encontrar puertas abiertas, soporte de equipos de atención médica (por ejemplo, caídas)
 3. Confianza entre la atención médica
 4. Cobertura para realizar capacitación para proveedores de atención médica

- Tres sistemas: Atención médica/artes/envejecimiento



Tema principal: Capacitación

- Inspirar confianza en la habilidad para interactuar
- Extraer los conflictos entre los cuidadores y las personas con demencia
- Respuesta de tácticas de modelos de educadores para cuidadores
- ¿Hay diferencias de lenguaje? ¿Estandarización?
 - Cuidador
 - Consumidor - ¡bú! ☹
 - Cuidador
 - Destinatario de la atención
 - Socio en el cuidado
 - Anciano ☺
 - Sénior
 - La nueva generación de "baby boom" ☹
- Fantasía de que la capacitación ya no será necesaria debido a la competencia a nivel cultural
- Idea de capacitación como soporte/diálogo
- Resistencia institucional --obtención de personal y personal apasionado

Tema principal: Cuidadores

- Creatividad en todo, "limpiar el inodoro puede ser creativo"
- Participantes equivalentes en debates y espíritu de alegría
- Reducción del estrés, grupos de apoyo informales
- Equipo de capacitación (por ejemplo, CNA, conductores de autobús) en programas
- Cambio de cultura --hogar de ancianos como "hogar" para una mayor socialización frente a envejecimiento en el hogar y potencial de aislamiento
- ¿Mecanismos eficaces para comunicar la capacitación a CNA y cuidadores profesionales?
- Utilización de la terapia teatral para la capacitación --"Penelope Project"
- Jerarquía inversa

Tema principal: Acceso (Recursos)

- Desafío de llegar a personas que no están afiliadas con un programa/organización preexistente --obtener información para los cuidadores primarios, médicos primarios--; incluir en el paquete de recursos con diagnóstico

La recopilación marca la diferencia

Tema principal: Posibilidades de los museos

Temas secundarios:

- Experiencia artística frente a terapia artística
- ❖ Cambio de cultura: museos para una programación centrada en el público, instalaciones de atención para una atención centrada en la persona -- ambos, enormes desafíos--; en el punto de superposición puede estar el programa de demencia --cómo puede usarse para el cambio de cultura
- ❖ ¿Cómo creamos un espacio en el museo para realizar estos tipos de programas?
- ❖ Cómo proporcionar una capacitación continua para docentes de arte en museos y además directores de actividades de los centros
- ❖ Atraer a personas con Alzheimer de aparición temprana para que participen en la socialización/las actividades
- ❖ Cómo podemos crear "minimuseos" para enviar a los centros cuando el espacio del museo no resulte adecuado

- ¿Consiste esto en preparar a los educadores de museos para este tipo de experiencias?
- Educador de sala de museo artístico
- Terapeuta artístico
- Son dos categorías diferentes y ninguno necesita cumplir nada concreto con respecto al otro --son dos "animales" diferentes
- Los museos tienen restricciones
 - Falta personal
 - Faltan sillas
 - Falta espacio
- ¿Qué se puede decir de llevar el arte a la instalación?
 - Funciona (según Maureen)
 - Usar 6-7 obras de arte
 - En caballetes
 - La parte positiva es que, al hacer esto, transforma su "hogar"
 - Y tiene un recuerdo en el centro
 - El personal reacciona positivamente
- Proporcionar a la persona (persona que lleva a los residentes de atención sénior a los museos con información sobre arte, para que puedan seguir el debate una vez de vuelta al centro, o para crear un proyecto artístico)

Tema principal: Cambio cultural/concienciación pública

- Red internacional (interdisciplinaria)
*Blogs - *Google Group - *Facebook
- Tema/título
 - Sin reclusión
 - "Cumbre del Alzheimer"

- "Cumbre virtual"
- Marketing
 - Comunidad
 - Personas con discapacidades
 - Patrocinadores
 - Cuidadores
- Estigmas
 - Con, no para
 - Capacitación en Alzheimer
- Lenguaje/vocabulario
 - Invitar a las personas con demencia a escribir/contribuir
 - PERSONAS QUE VIVEN CON la enfermedad de Alzheimer o demencia, NO personas con Alzheimer
 - Base de evidencia/estadísticas
 - Adquisiciones
 - Beneficio del cuidador

Tema principal: Arte, programas públicos e involucración comunitaria (Fuera de los museos)

Temas secundarios:

- ❖ Cuáles son los objetivos e intereses (concretos) comunes
- ❖ Crear un cambio cultural a través de eventos públicos
- ❖ Comunicarse con programas similares, compartir información
- ❖ ¿Cómo extienden las instituciones la experiencia, de modo que se convierta en una parte más integral de la vida de un participante?
- ❖ ¿Cómo puede ser nuestra sociedad menos segmentada, más intergeneracional?
- ❖ Crear programas públicos basados en el éxito de programas de Alzheimer
- ❖ Llevar fuera la capacitación para llegar a un público más amplio para personas que viven con discapacidades, y más allá de la enfermedad de Alzheimer

Tema principal: Arte en una época de cambio

- Dublin Contemporary Art Festival, Sept/Oct 2011:
 - Museo temporal durante 2 meses
 - Opciones artísticas para personas con discapacidades
 - La Sociedad Irlandesa del Alzheimer (Alzheimer's Society of Ireland) está involucrada
- Clases semanales de creación de arte en Atlanta, GA para personas que viven en el hogar -
- programación accesible de experiencias artísticas en el festival para todas las discapacidades, el festival se celebra en instalaciones exteriores e interiores
- "Outsider Art" (Arte marginal) --¿Museo de arte moderno de Dublín?

- Mayo --festival artístico para adultos mayores
- Representación pública --Día de la poesía del Alzheimer
 - Crear poemas con residentes en centros de ATENCIÓN A LARGO PLAZO --finalizar con la representación
 - Respuesta de la persona que llama
 - Activación de la memoria implícita
- Programación temática cada dos años en el instituto artístico
- Los programas para personas con Alzheimer han influido en el resto de la programación... dan lugar a una participación mayor
- Diseñar programas que sean inclusivos en lugar de exclusivos
- Simplemente eliminar las barreras físicas
- Obra contemporánea --estimula a nuevos públicos
- Encontrar puntos de entrada accesibles... especialmente importante para los socios en el cuidado.
- Visitar centros de atención antes del Festival --para asegurar la participación, preparación, transporte, etc.